

#OLS17: SOCIAL

[www.online-legal-social.de](http://www.online-legal-social.de)

## Checkliste für eine Social Media Strategie



### 1. Bedarf ermitteln / Listening

- ✓ Googlen Sie sich selbst und schauen Sie auch in sozialen Netzwerken ob/was andere vielleicht schon über Sie sagen!

### 2. Ziele festlegen

- ✓ Social Media nicht um der Sache selbst machen, sondern an konkrete (messbare) Ziele knüpfen

### 3. Qualifiziertes Personal

- ✓ Social Media Manager / Community Manager einstellen oder schulen
- ✓ Der Praktikant ist keine Lösung!

### 4. Sinnvolle Kanalwahl

- ✓ Welche Plattform ist die richtige für mich und mein Produkt? Wo ist meine Zielgruppe online unterwegs?

### 5. Content Strategie

- ✓ Was habe ich zu erzählen? Wie kann ich meinen Lesern einen Mehrwert bieten und sie unterhalten? (Aufmerksamkeitsspanne unter 3 Sekunden!)
- ✓ Welche Formate passen? Videos? Rezepte? Tutorials?
- ✓ Alle Abteilungen einbinden, keine Silos!

### 6. Redaktionsplan

- ✓ Langfristig planen, Themen sammeln
- ✓ Mischung aus eigenen Inhalten und kuratiertem Fremdcontent

### 7. Ergebnisse messen

- ✓ In regelmäßigen Abständen prüfen: stimmt das Ergebnis? Welche Formate laufen gut, welche eher weniger? Trial and Error!

**Für die gesamte Arbeit mit Social Media gilt: mit Freude und Humor bei der Sache sein! Hier geht es um Dialog und nicht um Marketingsprech und reine Produktwerbung: Menschen sprechen mit Menschen! Bedenken Sie bei einem Post, bei dem Sie unsicher sind: würde ich das selber liken/teilen?**